



SM•ART STUDIO

Indice

1. Chi Siamo	3
2. La Struttura	4
3. Il Team	6
4. Il Workflow	7
5. Il Metodo SmArt	8
6. Style Design Process	9
Ufficio Stile	10
Modellistica	11
Prototipia	12
7. Processi di Marketing	13
Area Marketing	14
Sala Posa	15
Production	16
8. Area Commerciale	17
9. Collaborazioni	18
10. Contatti	19

Chi siamo

SMART STUDIO è una creative **boutique** fondata nel 2019 specializzata nello sviluppo di progetti nel mondo del fashion con particolare attenzione alla creazione di contenuti e al **fashion design**.

Dall'**Art Direction** alla gestione di singoli sku su piattaforme di vendita, ci occupiamo a 360° delle **strategie di comunicazione** di fashion brand.

Con un nuovo e all'avanguardia **reparto di digital advertising** siamo in grado di fornire ai nostri clienti strategie ecommerce e digitali ad hoc, rendendo **SMART** il processo di vendita.

La Struttura

Lo Studio si estende su un'area di oltre 500m² distribuiti su due livelli e ospitano le seguenti aree:

- °Reception
- °Sala Riunioni
- °Ufficio Direzionale
- °Ufficio Stile
- °Amministrazione
- °Logistica
- °Ufficio Marketing
- °Ufficio Grafico





Team



Marianna Gagliardi
Project Manager

Pianifica, coordina e gestisce tutte le attività operative dell'azienda.



Mary Lachowicz
SMM - Producer

Gestisce PED ed organizza ADV campaign dal casting alla produzione.



Francesco Rasola
Founder & CEO

Si occupa di tutte le attività commerciali e produttive.

Costantino Lionetti
Art Director

Immagina, plasma e realizza progetti ad hoc in base alle esigenze del cliente.



Lorenza ragno
Photographer

Si occupa della parte fotografica dell'azienda, curandone ogni aspetto, dalle luci alla post-produzione.



Alessandro Garofalo
Administration - Logistic

Gestisce tutti i processi di contabilità e pianifica le attività logistiche.

Il workflow

Il nostro workflow si suddivide in 3 macro aree fondamentali.

1. Style Design

Ci occupiamo di tutte le fasi della costruzione del prodotto, dalla ricerca all'effettiva realizzazione del campione grazie a **modellisti interni**.

2. Processi di Marketing

Sviluppiamo campagne d'immagine e ci occupiamo di tutte le fasi successive: strategie online e offline coprendo tutti i **touchpoint**.

3. E-commerce

Gestiamo il tuo business online tramite e-commerce e marketplace curandone ogni aspetto, dal back-end al front-end.

Il Metodo SmArt

SmArt Fashion • Il nome dello studio prende vita dall'incontro tra Francesco Rasola (founder) e Sara Maino Sozzani (vicedirettore di Vogue Italia e Head di Vogue Talents) che ha definito “**smart**” l'identità stilistica e il design di Rasola. Nasce così il naming di **SmArt STUDIO**, una parola che ingloba “**ART**” all'interno di “**SMART**”.

L'obiettivo dello studio infatti non è solo quello di rendere “veloci”, intelligenti ed automatici i processi produttivi ma di fondere l'Arte, in tutte le sue forme, a progetti strutturati e proficui.

Focus On Fashion • La moda è il nostro unico focus.

L'esperienza acquisita in questi anni che ci ha visti in prima linea nei reparti produttivi, eventi e collaborazioni, riusciamo ad offrire un servizio completo, efficace e consapevole ai nostri clienti.

The Best Experience • Anche grazie alla collaborazione con associazioni come **Camera Nazionale della Moda Italiana** e alla selezione del founder Rasola come miglior creativo emergente per “**Super Talents - New Countries to Watch**” in collaborazione con Sara Sozzani Maino di Vogue Italia a Super Milano abbiamo il **know how** necessario per rendere performanti i progetti dei nostri clienti.

Style Design Process

Lo sviluppo di un item di abbigliamento o di un'intera collezione segue delle fasi precise che prendono vita nell'ufficio stile supportato da quello grafico.

¹ Ricerca

² Elaborazione
Moodboard

³ Progettazione
Stilistica

⁴ Progettazione
Grafica

⁵ Prototipia

⁵ Sdifettamento

⁵ Controllo
Qualità

La **ricerca** è il primo step con cui i progetti vengono partoriti. Non si tratta solo di una ricerca di trend e di stile ma è più profonda: analizziamo materiali e ci interfacciamo continuamente con fornitori e nuove **tecniche produttive** per avere le giuste basi per elaborare moodboard e visionboard da presentare al cliente come primo approccio. **L'Ufficio Stile** darà il suo contributo tecnico al team grafico che invece dipingerà la sua tela con creatività. Il nostro punto di forza è sicuramente avere un

modellista interno che ci permette di non lasciare al caso la parte progettuale e di adottare soluzioni smart.

Riusciamo in tempi brevissimi a confezionare un capo completo da usare come campione o come reference. La velocità non sacrifica la ricerca della perfezione, il nostro obiettivo quando creiamo un prodotto. Ci occupiamo infatti anche del **controllo qualità** per luxury brands come Amiri, Pinko, Roberto Cavalli e Vivienne Westwood, attività che contribuisce alla costruzione di soft skills utili nel processo produttivo.

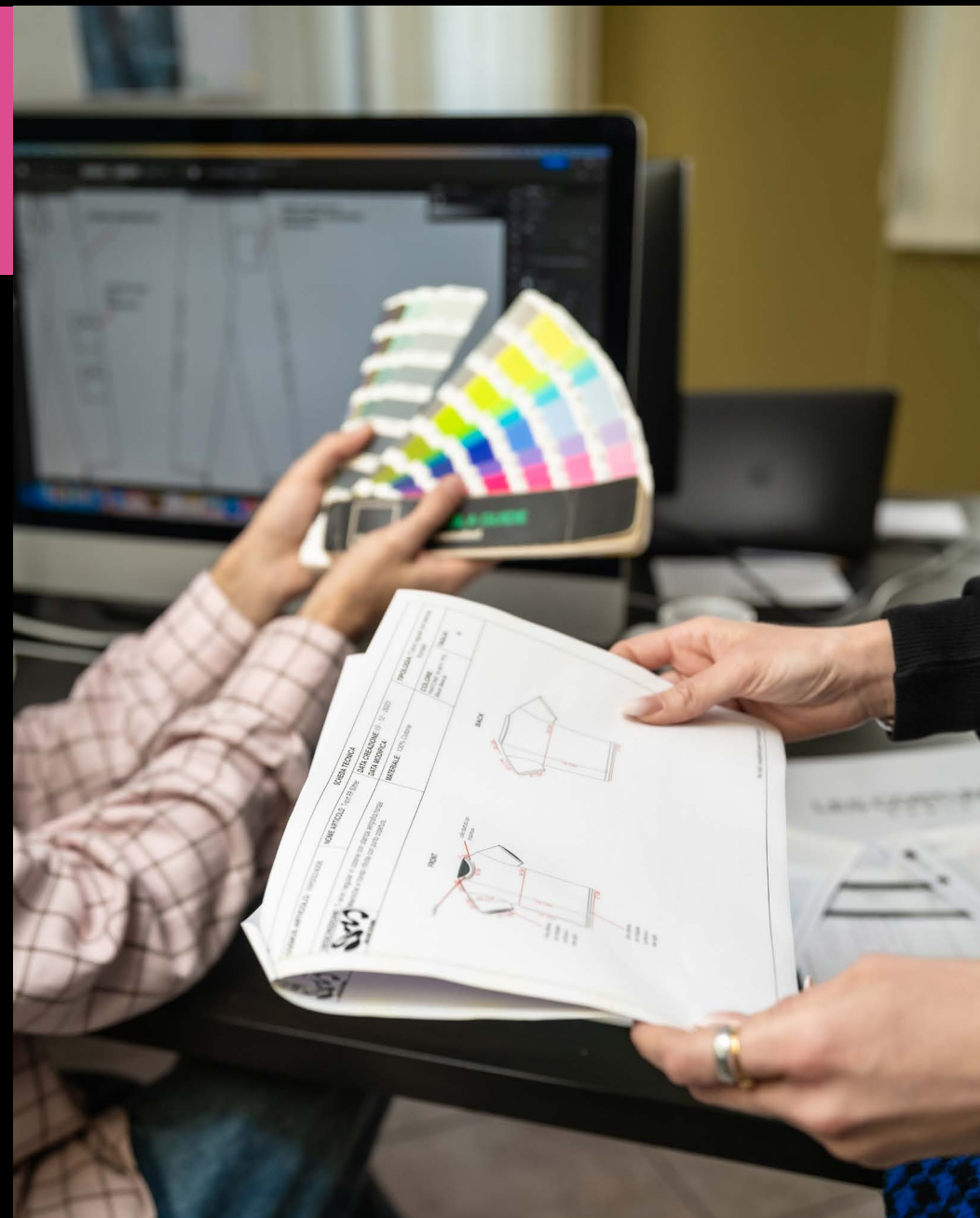
Ufficio Stile

Uno dei reparti più determinanti nella creazione di un'identità fashion per i brand è L'Ufficio Stile.

Il nostro ufficio stile composto da un team di Designer, Art Director e illustratori spicca nella sua **versatilità**.

Competenze trasversali ottenute da una vasta esperienza nel mondo della moda ci permettono di andare incontro al cliente realizzando sketch e flat di capi su misura.

L'**attenzione alla ricerca** è nel nostro DNA. Il team è costantemente aggiornato sulle ultime tendenze, mode e narrazioni ed è sempre coinvolto nella partecipazione di fiere specialistiche del settore, accessoristiche, modellistiche, tessuti.



Processi di Marketing

Dalla costruzione della brand identity alle strategie di vendita, curiamo la comunicazione del tuo brand a 360°

¹ Brand Identity Building

² Sviluppo Ecommerce e Digital Branding

³ Produzione Contenuti

⁴ Social Media Management

⁵ Meta e Google Ads, gestione vendite

Nel cuore pulsante della nostra agenzia di comunicazione, il reparto marketing trasforma le visioni creative in realtà tangibili. Questo viaggio inizia dall'unione sinergica tra l'Art Director e i marketing specialists che grazie ad una **ricerca approfondita** e un'analisi di mercato riescono a plasmare piani ad hoc.

Il reparto si occupa della creazione **visiva e strategica** della comunicazione web e social.

I digital contents sono prodotti all'interno della nostra sala posa o outdoor. La **Gestione dell'E-Commerce** e delle paid ads completa il ciclo, garantendo che i prodotti raggiungano il pubblico

desiderato in modo efficace.

Le strategie online che proponiamo puntano a raggiungere obiettivi tangibili come ampliamento del pubblico e delle visite online, aumento delle vendite e miglioramento dell'universo digitale aumentando **credibilità del brand online** grazie anche a tecniche di SEO e posizionamento. Attraverso la creazione di inserzioni pubblicitarie su MET e GOOGLE riusciamo a dare un boost al tuo business per essere competitivo fin da subito nel tuo settore di riferimento.

Processi di Marketing

Dalla costruzione della brand identity alle strategie di vendita, curiamo la comunicazione del tuo brand a 360°

¹ Art Direction

² Produzione
Fotografica
e Video

³ Produzione
Eventi

⁴ Social Media
Management

⁴ Gestione
E-commerce
e Ads

⁵ Product
Placement

Nel cuore pulsante della nostra agenzia di comunicazione, il reparto marketing trasforma le visioni creative in realtà tangibili. Questo viaggio inizia dall'unione sinergica tra l'Art Director e i marketing specialists che grazie ad una **ricerca approfondita** di stile e un'analisi di mercato riescono a plasmare piani ad hoc.

Il reparto si occupa della creazione **visiva e strategica** della comunicazione web e social.

I digital contents sono prodotti all'interno della nostra sala posa o outdoor. La **Gestione dell'E-Commerce** e delle paid ads completa il ciclo, garantendo che i prodotti raggiungano il pubblico

desiderato in modo efficace.

Tra le strategie offline di cui ci occupiamo spicca la produzione di **eventi di moda e commerciali, visual design in fiere e in stores**. Offriamo servizi di branding offline come **merchandising personalizzato, product placement in tv, cinema, video musicali e digital e offline press**.

Siamo un punto di incontro tra il tuo brand e personalità di spicco e content creators per **umentare l'awareness** del tuo prodotto.

Area Digital Marketing

Il piano di comunicazione digital è adeguato agli obiettivi stabili dal piano marketing.

Per centrare i goal imposti, uniamo **la creatività al valore strategico**, creando così i ped “appetibili visivamente”, funzionali e al passo con i trend ma allo stesso tempo siamo attenti alla raccolta di risultati basati su **kpi misurabili**.

Offriamo servizi analitici, di ottimizzazione e strategici degli e-commerce nonché **l’implementazione completa** di campagne mirate alle vendite online.

Ci concentriamo sulla presenza organica omnichannel (Meta, Tiktok, Spotify, LinkedIn) del tuo brand. Comprendiamo l’intersezione dei **percorsi di conversione multicanale** e le sfide affrontate dai modelli di attribuzione.



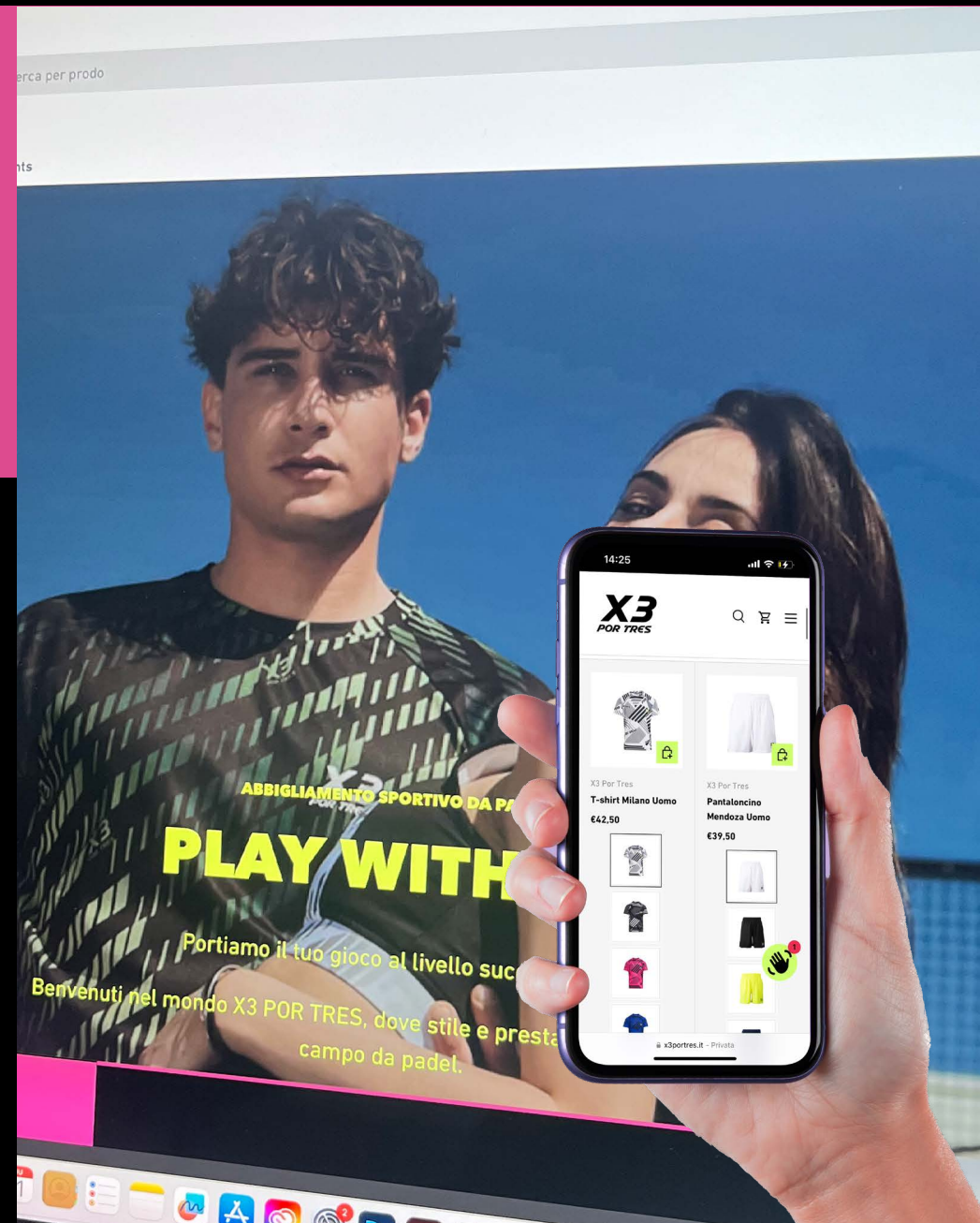
Gestione E-Commerce

Per garantire una presenza online stabile ed efficace, che sia competitiva sul mercato e nel settore di riferimento, costruiamo il tuo sito web con **Shopify, Wordpress e Wix**.

Attraverso l'implementazione del sito web, massimiziamo l'**User Experience** attraverso tecniche digitali di **miglioramento dell'interfaccia**, una perfetta catalogazione del tuo catalogo e un rapido e stimolante checkout per finalizzare gli acquisti.

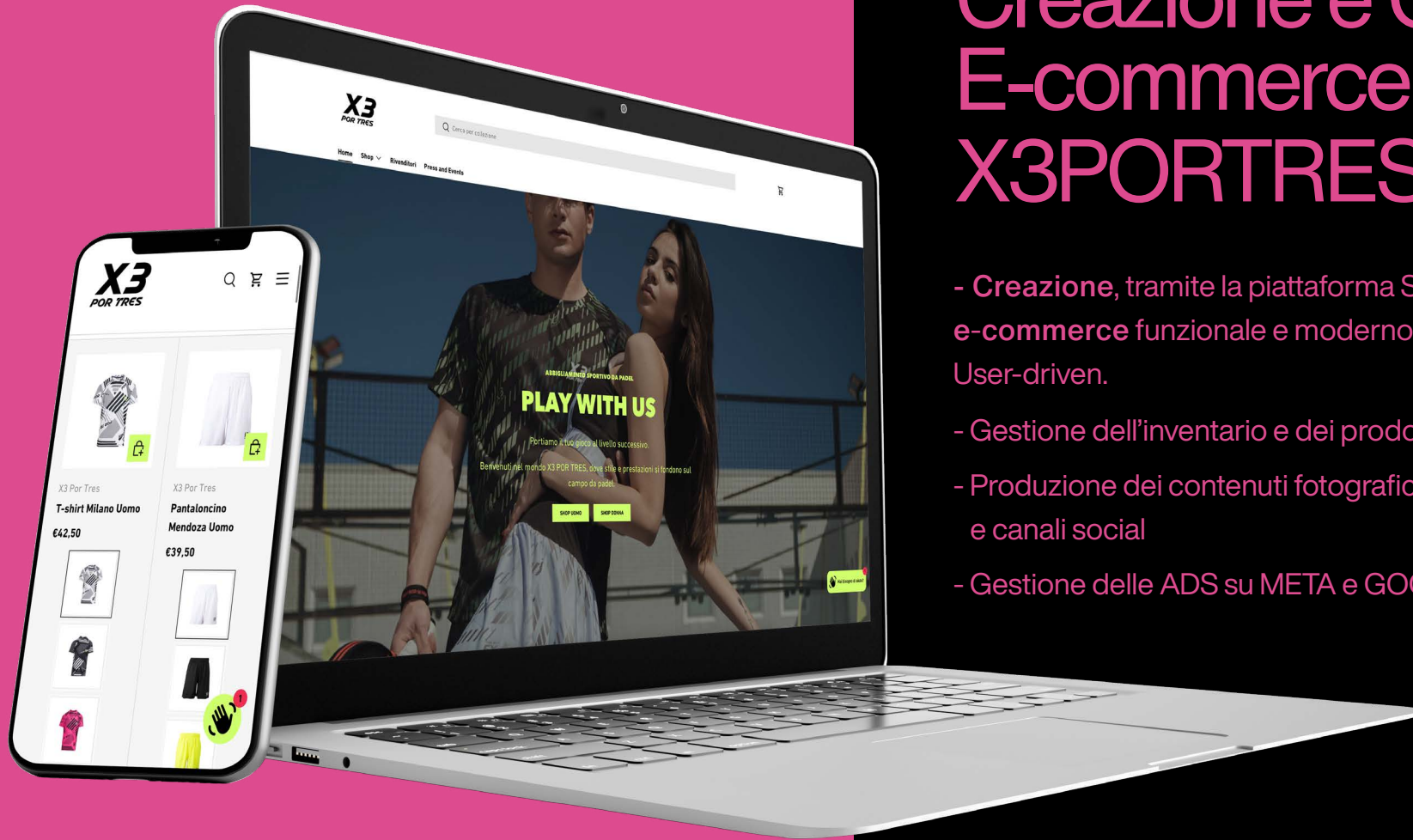
Ci occupiamo anche di customer service per gestire il processo di acquisto nella fase pre e post vendita.

Forniamo mensilmente report dettagliati che permettono di comprendere l'andamento del tuo store, in modo da riallineare le strategie di ecommerce marketing.



Creazione e Gestione E-commerce per X3PORTRES.IT

- Creazione, tramite la piattaforma Shopify, di un nuovo e-commerce funzionale e moderno con un'interfaccia User-driven.
- Gestione dell'inventario e dei prodotti disponibili
- Produzione dei contenuti fotografici per sito web e canali social
- Gestione delle ADS su META e GOOGLE e reportistica.



Gestione META ADS per PESCHERIA MON AMOUR

- Creazione brand identity e marketing plan
- Gestione dell'inventario e della logistica
- Produzione di contenuti per social e per campagne online
- Gestione delle ADS su META e GOOGLE e reportistica
- Customer Service e Assistenza Post Vendita
- Newsletter strategy



Budget	Importo speso	Fine	Impression	CPM (costo per 1000 impression)	Clic sul link
€ 20,00 Giornaliero	€ 213,87	Continue	91.585	€ 2,34	579
€ 25,00 Giornaliero	€ 266,60	Continue	136.166	€ 1,96	1291

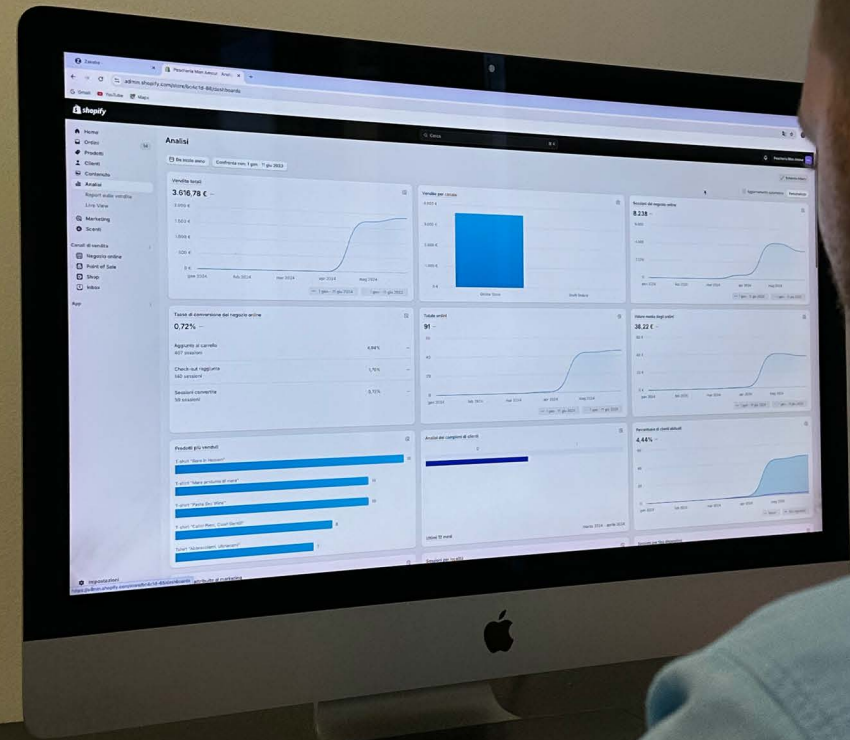
Advertising Online

Attraverso lo strumento delle META e GOOGLE ADS diamo un **boost** al tuo business permettendoti di raggiungere fin da subito il tuo target di riferimento per **aumentare la visibilità** del tuo marchio e di conseguenza le tue vendite online.

Attraverso uno **studio ad hoc del mercato**, cercheremo di segmentare il tuo pubblico adattando la strategia agli obiettivi di vendita.

Creiamo dei contenuti coinvolgenti e persuasivi tramite foto, reels, e contenuti digitali.

Le nostre strategie online sono tutte data-driven: sulla base dei risultati ottenuti, costruiamo dei test A/B per constatare il giusto approccio strategico.



Brand con cui abbiamo collaborato

VOGUE



Camera Nazionale
della Moda Italiana

amazon music

LUISAVIAROMA

LONDON
FASHION
WEEK

DIKTAT

X3
POR TRES



ZOO YORK

DISCLAIMER

THE
ITALIAN
DREAM

PITTI
IMMAGINE



GURU

LES COSTUMES
PARIS



UrbanRing®

Contatti

MAIL: info@sm-artstudio.it

INSTAGRAM: [@smartstudio_prod](https://www.instagram.com/smartstudio_prod)

TELEFONO: +39 0294755152

WEBSITE: www.sm-artstudio.it